



南京地方媒體聯姻通用網址

來源：中國江蘇網

(<http://www.jschina.com.cn/gb/jschina/news/node7782/node7789/userobject1ai551224.html>)

日期：29-Sept-2004

近期，南京地方媒體爲了進一步開拓其傳播覆蓋範圍，各大報業集團紛紛與中國互聯網路資訊中心（CNNIC）合作，相繼開通了“揚子晚報”、“南京日報”、“金陵晚報”、“週末”等南京地方權威媒體的通用網址服務，現在，讀者只需要在地址欄中直接輸入各大報紙的名稱就可以直接登陸到該媒體的網站上，輕鬆地選讀自己喜歡的新聞。

此舉在業內得到了廣泛的認同，專業人士普遍反應：隨著市場的逐步細分，地方媒體所報導具備地方特色的經濟、政策和市場狀況已經得到了眾多企業的關注，而這些情況大眾媒體很少顧及，因此，地方媒體的電子版查詢便捷度以及更新速度已經成爲決定地方媒體發展規模的一個重要因素。如何能夠使讀者準確、快捷的抵達地方媒體網站，並能夠通過資訊查詢爲媒體帶來穩定的網路讀者？CNNIC 開通的通用網址服務爲這一難題提供了很好的解決方法。

南京報業集團相關人士坦言：“開通南京報業集團下屬各大報的通用網址是南京報業集團近年來在資訊化建設方面邁出的重要一步，其實，爲了加大讀者人群，南京報業集團早在 99 年初就建立了自己的網站，但是，因爲查找不方便，電子版並沒有得到很好的推廣，讀者由於記不住我們的英文功能變數名稱，無法養成每天流覽的習慣。很多讀者只是在需要查詢的時候通過網路搜索的方式閱讀當天的新聞，之後就不願意大費周章的查找，這使得我們流失了大量的讀者，而自從 CNNIC 開通各報紙的通用網址，讀者只需要直接在位址欄中輸入希望查找的報紙名稱就可以直達網站，這大大增加了我們網路版的瀏覽量。”

而有關專家認爲，通用網址與現有品牌媒體在名稱上的完全統一，不僅有利於媒體不斷鞏固業已形成的穩定讀者群，而且更方便快捷的網上服務和更全面的網上內容，還將有助於讀者群的進一步擴大；同時作爲一對一的快捷中文上網方式，通用網址還將對這些媒體的網路品牌提供強有力的保護。專家們表示，在經過了前一番的市場化整合之後，南京的報業競爭也在開始向成熟邁進。