



通用網址體驗升級

來源：北京新浪網 (<http://news.sina.com.tw/article/20090221/1401943.html>)

日期：21-Feb-2009

本報訊 近日，中國互聯網路信息中心(CNNIC)啓動了旨在提升企業營銷效率的『暖心升級 中意體驗』關愛行動，以通用網址爲核心，爲國內的企業、組織及個人營造一個更加有效和完善的互聯網互動營銷環境。

據悉，本次關愛行動其中一項重要內容，就是通用網址繼續爲客戶免費提供『在線客服』與『在線地圖』兩項增值服務。

『在線客服』使企業能在線上與客戶進行即時溝通以便及時提供個性化服務，提升客戶的轉化率，縮減企業溝通成本。『在線地圖』則以電子地圖形式直觀展示企業所在的地理位置，提高了企業與客戶間的溝通效率。使用者只要註冊通用網址或爲原有通用網址續費，即可立即享用這兩項服務。

本次關愛行動還構建了通用網址服務聯盟，得到了百度等知名搜索引擎和門戶網站及全國幾百家地方門戶網站的支援，爲企業構建起一個覆蓋全國 95%以上網民的通用網址體驗網路。

目前，已有越來越多的瀏覽器如傲遊、火狐、OPERA 等支援通用網址。微軟在今年 1 月末推出的 IE8 預發布版中，也出現了支援通用網址訪問的模組。據透露，正式的 IE8 瀏覽器支援通用網址已成定局。這意味著今後使用 IE8 瀏覽器上網的用戶，也將能享受到通用網址的一站直達、點到爲『址』的服務。

爲給用戶帶來更直觀人性化的應用體驗，通用網址產品官方網站也將於本月 16 日全面改版，將全面提升產品的使用價值和用戶的使用體驗。

此外，通用網址還推出一款『查查看』桌面軟件，使用者不需上搜索網站，即可查詢到唯一的、準確的專業網站信息。

通用網址『暖心升級 中意體驗』關愛行動等一系列舉措僅僅只是一個開始，隨著互聯網營銷優勢的突顯，暖流必將逐漸深入人心，爲躊躇滿 y 苾漱什確禱~帶來更大的互聯網應用價值。