



通用網址深入全國助企業探尋商機

來源：網易科技報導 (<http://tech.163.com/09/0602/13/5AQC906U00091513.html>)

日期：2-Jun-2009

6月2日消息，近日，中國互聯網路信息中心（CNNIC）就通用網址在全國展開“攜手同行 創網路時代新體驗”百城巡講活動。據悉，此次活動是繼通用網址與 IE8 合作之後的首批大規模巡展。本次巡展將深入全國十幾個重點城市，近距離為當地企業答疑解惑，幫助企業更有效地利用互聯網位址資源，網羅更多商機。

提升用戶體驗 通用網址影響力不斷增強

作為中文上網工具的典範，通用網址以其低成本、高效益的特點，長期以來受到廣大企業的追捧。伴隨著我國國際地位的提升，許多互聯網巨頭也把目光瞄準中國市場，而與通用網址的合作，則成為其本地化的重要一步。

從通用網址與 IE8 的合作，我們就不難看出這一點。在雙方宣佈正式開展合作之後，IE8 流覽器全面支援通用網址，實現輸入中文直達網站的功能。這使得 IE8 流覽器更加地本土化和人性化，於此同時也拓展了通用網址的使用平臺，兩強的結合帶給廣大線民的將是互聯網應用的全新體驗。

前不久，通用網址在廣州、東莞、深圳、順德、雲南、中山等地進行了巡展。與會企業紛紛表示，通用網址對於企業在互聯網上的傳播非常重要。會場上出現了多家企業爭搶通用網址稀缺辭彙的局面。來自東莞華欽塑膠模具有限公司的章總說，“非常感謝主辦方舉辦這次會議，我不但深入瞭解了通用網址，也認識了很多同行。值得一提的是，很高興我能購買到多個通用網址好詞，相信這將帶給我的企業更多的機遇，希望以後還有機會參加這樣的會議。”

當然，青睞通用網址的不僅僅是微軟 IE8，其他流覽器知名廠商如 Opera、FireFox、綠色流覽器等也已經全面支持通用網址。隨著我國互聯網行業影響力的不斷擴大，中文訪問互聯網的需求和服務都在迅速增長，未來通用網址將會與更多的互聯網產品展開合作，為企業提供更豐富、有效的應用前景。前不久，通用網址已經與韓國 NETPIA 公司就各國民族語言定址工具的互聯互通，構建國際通用網址服務聯盟達成了合作意向，相信通用網址在全球範圍內的互聯互通也將指日可待。



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

全方位服務用戶 通用網址與企業共贏未來

今年以來，爲了增強用戶的體驗感受，通用網址在技術層面不斷增加研發力度，先後推出了“線上客服”和“線上地圖”兩大免費附加應用，這增強了企業與客戶之間的互動，提升了網站的行銷價值。

於此同時，通用網址憑藉在行業中的巨大影響力，不斷加大與知名網站的合作力度。如今，通用網址的入口幾乎覆蓋了全國所有知名門戶、搜索引擎、地方資訊港等 2300 多家知名網站，這些合作爲通用網址的用戶提供了更多的展示平臺，充分展現了通用網址高的性價比的優勢。

參加廣州站巡講活動的廣州市大龍玻璃廠有限公司副總經理劉女士表示，通用網址重市場、重技術，其不斷進取的精神不但使通用網址這個產品在中文定址領域立於不敗之地，也爲企業用戶帶來了更豐富、便捷的體驗感受，進一步擴大了企業的知名度，無形中幫助企業提高了銷售業績，對企業發展的重要性是不言而喻的。

據通用網址負責人介紹，此批巡講活動將在寧波、杭州、長春、重慶、鄭州、烏魯木齊、蘭州、銀川、西安、蘇州、貴陽、濟南、濰坊、無錫和常州等 15 個城市陸續開展。主辦方將根據東、中、西區域的不同特色和具體需求進行分析並逐類講解，希望通過產品本身優越的行銷特性助力企業網羅更多商機，共贏廣闊未來。