



東山羊等被搶註 海南品牌通用網址陣地失守

來源：南海網 (<http://news.163.com/09/0604/11/5AVA7CO3000120GR.html>)

日期：4-Jun-2009

記者從6月3日舉行的“攜手同行，共創網路時代新商機”全國百城演示活動上獲悉，“博鰲論壇”“東山羊”“海南旅遊”“力加啤酒”等多個知名品牌的通用網址已被搶註，通用網址引爆了互聯網“戰爭”，有關人士呼籲海南企業提高品牌網路保護意識。

3日下午，由中國互聯網絡信息中心和微軟(中國)有限公司共同主辦，海南經濟特區產權交易中心承辦的“攜手同行，共創網路時代新商機”百城系列活動走進海南，海南數十家企業代表參與了當天的演示會。

據瞭解，通用網址是以關鍵字訪問技術為基礎，提供用戶與企業間資訊互動的服務。也就是說在位址欄中輸入你想要的關鍵字，即可到達與之相關的網站，這些關鍵字就是通用網址，可以是企業的名稱、商標、產品、服務專案等等。記者從會上瞭解，儘管通用網址註冊開通的時間並不長，但是到今天為止，海南多家知名關注高品牌、多個點擊率高的特殊稱號的通用網址已經陣地失守。“東山羊”的通用網址被廣東的何某搶註，“海南旅遊”的通用網址被廈門的盧某搶註，“博鰲論壇”和“博鰲亞洲論壇”的通用網址也被海南一家公司搶註。“力加啤酒”也被個人蔡某搶註了通用網址。

就在當天的演示會上，“萬泉河”“東山嶺”“白石嶺”“長壽島”“龍泉咖啡”等通用網址被王先生註冊了，他告訴記者，他是瓊海人，這些有的是家鄉的知名品牌，與其讓省外人士註冊了，不如自己先動手。

海南經濟特區產權交易中心總經理金華慶說，舉行這樣的活動就是希望海南的企業家更加瞭解互聯網，利用網路行銷。他說，有的品牌通用網址被搶註後，一旦被賣予他人或者國外，想要爭取回來的難度就更大，因此他呼籲大家能提高品牌的網路保護意識。