



“通用網址”成浙企網路行銷“快車道”

來源：中國 B2B 研究中心 (<http://b2b.netsun.com/detail--4679032.html>)

日期：9-Jul-2009

對一向敏於市場前行的浙江企業來說，“酒香不怕巷子深”早已成爲歷史，再好的企業再好的品牌也需要借助外力“吆喝”。顯然，各種網路工具的運用就是其中重要的一環。日前，中國互聯網路資訊中心帶著旗下的新一代中文上網技術通用網址來到浙江，和寧波等地的眾多浙江企業主一起探討網路時代如何運用各種網路工具展開企業網路行銷。

相關資料顯示，到今年 5 月底，中國線民總數達到 3.2 億，自去年 2 月份之後一直保持全球第一的位置。

對普通線民而言，中國互聯網線民數量超越美國列全球第一位，也許只是個單純的數字而已。但向來嗅覺靈敏的浙江企業顯然並不這麼認爲。比如在寧波，面對蓬勃發展的網路商機，就有不少知名企業再次跑在了前面。像服裝企業羅蒙集團，很早就註冊啓用了“羅蒙西服”、“羅蒙襯衫”、“羅蒙職業裝”、“浙江羅蒙”等一系列通用網址，希望借力這種新興的網路工具爲企業在網上開闢一個新市場。羅蒙集團市場部相關負責人直言，公司本來對網路行銷也是抱著懷疑的態度，更多是試水的心態。但是隨著近幾年互聯網應用的不斷深入，註冊的系列通用網址正吸引越來越多的全國線民前來訪問，對品牌網路形象的塑造幫助不少。

不久前，中國互聯網路資訊中心與微軟(中國)宣佈，雙方將基於微軟 IE8 流覽器就中文搜索領域展開合作。在 IE8 流覽器正式版中，線民可自行將搜索欄支援工具設置爲通用網址。這也意味著，只要線民用戶輸入任意關鍵字，包括中文、字母或數位，就可直達與之相關的網站。中國互聯網路資訊中心通用網址事業部負責人表示，與微軟 IE8 流覽器合作後，通用網址可以更有效地爲寧波等地的浙江企業提供互聯網行銷解決方案。據瞭解，除了羅蒙，寧波當地的不少服裝企業，包括杉杉、雅戈爾等也都紛紛“觸網”，展開各種網路行銷活動。

在中國互聯網協會網路行銷專家范鋒看來，越來越多寧波等地的浙江企業開始意識到利用通用網址等網路工具進行網路行銷，打造自己的網上品牌，是一種進步。“隨著電腦的普及，互聯網平臺對企業品牌建設的作用愈發凸顯。一個好的網路品牌形象可以感染很多互聯網用戶成爲企業的潛在客戶。在這點上，浙江企業又比國內其他地區的同業早邁出一步。”