



情寄中式歌劇 洋妞註冊“圖蘭朵”通用網址

來源: eNet矽谷動力 (http://news.xinhuanet.com/internet/2009-09/18/content_12073324.htm)

日期: 18-Sept-2009

建國 60 周年在即，而作為國慶獻禮之作的鳥巢版“圖蘭朵”更是以其宣傳中的恢弘場面、以及華麗色彩贏得了公眾的普遍期待。也就是在這幕經典歌劇的上演前夕，一名美國女孩竟然想到了通過註冊“圖蘭朵”通用網址，來表達自己對《圖蘭朵》的喜愛。自此，關注《圖蘭朵》的觀眾只要通過通用網址，即可直達《圖蘭朵》的新浪官方網站，並在建國 60 周年這一歷史性的時刻與大家攜手步入這幕經典歌劇的殿堂。

緣起：中國情結

美國女孩施麗莎來到中國已有四年之久。在美國時，她就對古箏、茶道等中國傳統文化各有涉獵。如今，施麗莎在北京的一所外語學校任教，在空閒時間，施麗莎除了讀一些與中國歷史有關的書籍，還十分喜歡上網，喜歡與同事進行交流，探討符合中國特點的教學及網路應用新方式。也正是出於對於新方式、新事物的好奇心引出了隨後她與鳥巢版《圖蘭朵》之間的一次美麗的邂逅。

施麗莎回憶道：“這幾年在中國，讓我最難忘的就是親歷了中國著名導演張藝謀執導的奧運會開幕式。”幾天前，施麗莎與同事聊天時無意間得知，鳥巢版《圖蘭朵》是奧運會開閉幕式總導演張藝謀為國慶六十周年策劃的一幕獻禮演出時，她異常興奮。作為歌劇狂熱愛好者的施麗莎隨後打開電腦，直接進入 Google 去搜索查詢《圖蘭朵》的相關資訊，但當時通過 Google 得到的搜索結果卻十分雜亂，很難確認哪個鏈結才是直接進入《圖蘭朵》的官網主頁面。此時，她想起了前幾天同事剛剛提到的一個用中文來上網並可直達網站的方式——通用網址，然而施麗莎在輸入‘圖蘭朵’的通用網址時，竟發現‘圖蘭朵’未被註冊。此時，施麗莎的品牌保護意識被強烈地激發出來：“何不註冊一個‘圖蘭朵’的通用網址，然後鏈結到官方網站上，這樣不僅讓所有想瞭解它的人都可以直接找到想要的資訊，同時也對《圖蘭朵》進行了有效的品牌保護，何樂而不為？”於是施麗莎決定嘗試一下這種新鮮的方式，並成功註冊了“圖蘭朵”的通用網址，把它指向了《圖蘭朵》劇組在新浪上建立的官方網站。

期待：鳥巢版《圖蘭朵》

“我以前看過原版的《圖蘭朵》，我非常喜歡這個和中國有關的愛情故事。”施麗莎用純熟的中文向我們介紹道：“在網上我瞭解到，作為此次中國國慶六十周年的獻禮之作，鳥巢版《圖蘭朵》會應用到很多在奧運會開閉幕式沒有用到的藝術創意，我很期待張藝謀導演對《圖蘭朵》的全新演繹！”施麗莎表示，此次註冊《圖蘭朵》的通用網址，也是想讓更多像她一樣喜愛《圖蘭朵》的人能夠更便捷的找到需要的演出資訊。

採訪中，性格開朗的施麗莎曾談到：“用中文上網，是學習漢語的一個絕好方法，現在輸入簡單的中文漢字就可以直接進入很多中文網站，非常方便。”據瞭解，通用網址不僅是用母語上網的典型應用之一，更作為一種網路行銷工具，被廣泛應用在企業品牌及產品的推廣當中。應用通用網址，企業可以讓對其產品或品牌感興趣的用戶，主動“找到”自己，並真正讓企業運用“窄播”的手段實現了對目標受眾的精確傳播。